

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE



**L'InterContinental Montréal annonce la nomination de son nouveau directeur général**

MONTRÉAL, le 3 décembre 2018. — L'InterContinental Montréal a le plaisir de vous annoncer la nomination de Monsieur Sébastien Gagné au titre de directeur général en date du 3 décembre 2018. La riche expérience, le parcours professionnel et l'expertise du milieu hôtelier de M. Gagné sont salués au sein de l'établissement.

Originaire de Québec, M. Gagné est un enthousiaste du milieu de la restauration et de l'hôtellerie et ce, depuis qu'il est jeune. À 18 ans, Sébastien devient propriétaire d'un restaurant dans la région de Québec, où il a fait ses premières armes et acquis de nombreuses expériences.

Fier d'un parcours de plus d'une vingtaine d'années en hôtellerie, M. Gagné a débuté sa carrière à l'hôtel Delta Montréal en tant que Maître d'Hôtel et y a gravité les échelons. De directeur de la restauration jusqu'à directeur des ressources humaines, il y a travaillé 7 ans.

Il est par la suite nommé directeur des ressources humaines à l'hôtel W Montréal où il se démarque et devient directeur des opérations. En 2007, l'hôtel W Montréal est nommé « le meilleur hôtel Starwood en Amérique du Nord » pour ses résultats financiers et son expérience client.

En 2009, le cheminement de M. Gagné se poursuit au sein de la famille IHG où il devient directeur de l'expérience à l'hôtel InterContinental Montréal. Son ambition et sa volonté d'innover le mènent à faire plusieurs changements au sein de l'organisation en appui au directeur général. Le repositionnement de l'hôtel suite aux rénovations est une réussite et l'établissement cumule plusieurs succès depuis.

Toujours à la recherche de nouveaux défis et afin de répondre à la demande grandissante de nouvelles technologies, Sébastien se lance en affaires en 2011 tout en restant à l'emploi de l'InterContinental Montréal. Il agit en tant que conseiller en gestion hôtelière pour plus ou moins 12 hôtels et développe un système de gestion des dépenses et de productivité.

Toute l'équipe de l'InterContinental Montréal est fière et se réjouit de voir Sébastien prendre la direction de l'hôtel. Sa passion, sa détermination, sa créativité et son dévouement s'alignent aux valeurs et à la vision de la grande famille IHG.

## **À propos d'InterContinental Hotels Group**

*InterContinental Hotels Group (IHG) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)] est une organisation mondiale regroupant neuf chaînes hôtelières, incluant InterContinental® Hotels & Resorts, Hotel Indigo®, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express® Hotels, Staybridge Suites® Hotels, Candlewood Suites® Hotels, MEME™ Hotels et HUALUXE™ Hotels & Resorts.*

*IHG gère également IHG® Rewards Club, le premier et le plus grand programme de fidélisation hôtelière, comptant plus de 74 millions de membres à travers le monde. Le programme a été relancé en juillet 2013, offrant des avantages améliorés pour les membres, y compris un accès Internet gratuit pour tous les membres dans ses hôtels du monde entier.*

*IHG franchise, loue, gère ou possède plus de 4 600 hôtels et 678 000 chambres dans près de 100 pays et territoires. Avec plus de 1 000 hôtels en développement, IHG s'attend à recruter près de 90 000 personnes au cours des prochaines années.*

*InterContinental Hotels Group PLC, la société de portefeuille du groupe, est incorporée en Grande-Bretagne et enregistrée en Angleterre et au Pays de Galles.*

*Visitez le [www.ihg.com](http://www.ihg.com) pour obtenir de plus amples renseignements au sujet des hôtels ou pour effectuer des réservations, ou visitez le [www.ihgrewardsclub.com](http://www.ihgrewardsclub.com) pour en savoir plus sur IHG® Rewards Club. Pour les dernières nouvelles au sujet d'InterContinental® Hotels & Resorts, visitez les sites suivants : [www.ihg.com/media](http://www.ihg.com/media), [www.twitter.com/IHG](https://twitter.com/IHG), [www.facebook.com/IHG](https://www.facebook.com/IHG) et [www.youtube.com/ihgplc](https://www.youtube.com/ihgplc).*

– 30 –

## **POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS**

Anne Létourneau

Directrice de la stratégie et de la performance commerciale | InterContinental Montréal | 514 847-8734 | [anne.letourneau@ihg.com](mailto:anne.letourneau@ihg.com)