

# Les Lyonnais succombent à la gastronomie montréalaise à l'occasion du Street Food Festival

TOURISME /  
MONTREAL

Communiqué - Paris, le 14 septembre 2018



Le [Lyon Street Food Festival](#) a ouvert ses portes hier soir et déjà le stand de Montréal suscite l'engouement des visiteurs venus en nombre. Invitée du Festival aux côtés d'Hong Kong et d'Izmir, Montréal et ses chefs font découvrir durant ce weekend la gastronomie montréalaise aux lyonnais. Montréal : une ville où l'on parle gastronomie !



La trépidante ville franco-canadienne de Montréal connaît depuis de nombreuses années un incroyable essor de sa cuisine. La gastronomie montréalaise aime à travailler les produits locaux et de saison et mise sur une créativité débordante. Une énergie que l'on retrouve également dans l'offre de « camions de cuisine de rue » et que les lyonnais pourront découvrir durant toute la durée du Lyon Street Food Festival, jusqu'au 16 septembre prochain.

## Les Lyonnais succombent à la gastronomie montréalaise à l'occasion du Street Food Festival

TOURISME /  
MONTREAL



3 chefs montréalais connus et reconnus, travaillant en collaboration avec les établissements locaux Pastaga, Le Petit Coin, Cul Sec et M. Crémeux, ont fait le déplacement pour venir à la rencontre des lyonnais et parler gastronomie :

- **Martin Juneau** : vedette de la série *Les menus Zeste* et meilleur chef canadien 2011 sa cuisine est conviviale et inventive.

- **Alexandre Loiseau** : la simplicité et le respect des aliments, c'est son crédo. Il cuisine l'érable comme un chef!

- **Louis Philippe Breton** : spécialiste du jarret d'agneau façon smoked meat, sa cuisine est simple, goûteuse et précise.

*De gauche à droite sur la photo : Louis Philippe Breton, Martin Juneau et Alexandre Loiseau*

La « cuisine de rue » s'est fortement développée au cours des 6 dernières années à Montréal. De nombreux événements publics font maintenant la part belle à ce mode de restauration ancrée dans le quotidien des montréalais. A Montréal, pas d'emplacement fixe. Une [application](#), développée par l'ARRQ (Association des restaurateurs de rue du Québec) permet de localiser les food trucks qui changent d'emplacements régulièrement. De nouveaux camions surgissent tous les mois avec des menus inventifs, des looks vibrants, une armée de cuisiniers enthousiastes, prêts à faire découvrir à des clients affamés leurs talents culinaires !

Tout au long du festival, des animations sont proposées sur le stand montréalais, dont un énigmatique atelier olfactif. Cet atelier immersif permettra de partir à la découverte de 8 odeurs et ambiances caractéristiques de Montréal. En quelques minutes, cette expérience sensorielle plongera les festivaliers au cœur de la ville, sa vie, son patrimoine, ses quartiers et les différentes senteurs qui la caractérisent en fonction des saisons.

# Les Lyonnais succombent à la gastronomie montréalaise à l'occasion du Street Food Festival

TOURISME /  
MONTREAL

Montréal est d'ailleurs accessible depuis Lyon toute l'année avec la compagnie Air Canada qui dessert la ville été comme hiver en vols directs jusqu'à 5 fois par semaine. La compagnie Air Transat propose également des vols directs au départ de Lyon à raison de 4 rotations par semaine uniquement de mai à octobre.

**Plus d'informations sur Montréal :** [www.mtl.org](http://www.mtl.org)

## **Pour suivre Montréal**

Tourisme Montréal [www.mtl.org/fr](http://www.mtl.org/fr)

YouTube - [www.youtube.com/user/TourismeMontreal](http://www.youtube.com/user/TourismeMontreal)

Twitter - [@Monmontreal](https://twitter.com/Monmontreal)

Facebook - [@montreal](https://www.facebook.com/montreal)

Instagram - [#mtlmoments](https://www.instagram.com/mtlmoments)

## **Contact Presse**

Agence GroupExpression - 15 rue Monsigny 75002 Paris - Tél : 01 58 01 01 30

Laure Le Cornec : [laure.lc@groupeexpression.fr](mailto:laure.lc@groupeexpression.fr)

## **Photothèque**

Pour accéder à la photothèque de Montréal : [phototheque.tourisme-montreal.org](http://phototheque.tourisme-montreal.org)

## **À propos de Montréal**

En mai 1642, une quarantaine de pionniers venus de France débarquent sur les rives de ce qui allait devenir Montréal. 376 ans plus tard, la ville est devenue l'une des grandes métropoles cosmopolites, culturelles, industrielles, commerciales et dynamiques d'Amérique du Nord !

## **À propos de Tourisme Montréal**

Tourisme Montréal est un organisme privé sans but lucratif qui a pour mission de positionner la métropole parmi les destinations de calibre international auprès des différents marchés du tourisme d'agrément et d'affaires. À ce titre, l'organisme pilote le déploiement de stratégies d'accueil innovantes tournées vers un double objectif : assurer une expérience de qualité aux visiteurs et maximiser les retombées économiques du tourisme. Fédérant plus de 800 professionnels du tourisme, Tourisme Montréal joue un rôle prépondérant dans la gestion et le développement de l'offre touristique montréalaise, ce qui l'amène à se prononcer sur les enjeux du développement économique, urbain et culturel de la métropole.